

**QUIMPER BRETAGNE
OCCIDENTALE
CONSEIL COMMUNAUTAIRE**

Séance du 11 juillet 2023
Rapporteur :
Monsieur Jean-Luc LECLERCQ

N° 23

ACTE RENDU EXECUTOIRE

compte tenu de :

- la publicité sur le site Internet, pour une durée de deux mois, à compter du : 17/07/2023
- la transmission au contrôle de légalité le : 17/07/2023 (accusé de réception du 17/07/2023)

*Acte original consultable au service des assemblées
Hôtel de Ville et d'agglomération
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

Office du tourisme de Quimper Cornouaille : part variable de la subvention 2023

Les dispositions financières de la convention signée avec l'Office de Tourisme Quimper Cornouaille prévoient une subvention annuelle composée d'une part fixe de 510 000 € dédiée au fonctionnement et d'une part variable de 70 000 € pour la réalisation de projets spécifiques.

La convention d'objectifs 2022-2025 passée entre Quimper Bretagne Occidentale et l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille prévoit le versement d'une subvention annuelle composée d'une part fixe et d'une part variable. Le montant de la part variable est plafonné à 70 000 €.

Dans ce cadre, l'office de tourisme propose donc d'affecter :

21 500 € correspondant au développement et à la valorisation de sites Internet et au développement de l'e-tourisme : mise en place d'outils en tourisme électronique (e-tourisme) et la poursuite de la déclinaison sur les téléphones mobiles ou smart phones (m- tourisme) :

- | | |
|---|-------------|
| - équipements numériques en Cornouaille, Raccourci Agency : valorisation d'activités de pleine nature et de loisirs sur le territoire | 4 500 Euros |
| - réalisation de films de promotion du territoire | 5 000 Euros |
| - développement du quimper.mobi et locronan.mobi | 7 000 Euros |
| - amélioration des sites Internet de Quimper et Locronan | 5 000 Euros |

38 600 € correspondant à des actions de promotion, de communication et d'édition pour les clientèles individuelles ainsi qu'à la participation aux salons identifiés comme déterminants dans la part variable :

Marché Français **6 000 euros**

- Le temps d'un voyage (reportage magazine) 3 000 euros
- Accueil presse 3 000 euros

Marché étranger **32 600 euros**

Marché Britannique :

- The Times online (communication digitale) 4 000 euros
- Magazine High life et Métropolitain 3 600 euros
- Partenariat avec l'aéroport de Quimper (pour mémoire cette ligne aérienne saisonnière Quimper-Londres a accueilli 6 583 passagers en 2022) 20 000 euros

Marché Allemand :

- Reisen Reisen (Campagne podcast) 5 000 euros

9 900 € correspondant à des demandes spécifiques pour des dépenses non prévues au budget initial annuel et réciproquement inscrites dans la convention d'objectifs :

- communication et valorisation du Festival pour enfants du mois d'août « Les enfants sont des Princes » 7 000 euros
- réalisation de plans index de rues 2 900 euros

Madame Valérie HUET MORINIERE étant sortie de la salle (ne prenant part ni aux délibérations, ni au vote), après avoir délibéré (53 voix pour), le conseil communautaire décide, à l'unanimité des suffrages exprimés, d'autoriser madame la présidente à verser la part variable de 70 000 € à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.